

Världen om

Distribueras med
Dagens industri

Nordens största
affärstidning med
280 000 läsare.
www.di.se

Framtidsscenarier och fördjupande specialrapporter från *The Economist* hjälper till att förstå globala händelser och trender som påverkar geopolitik, affärer, teknik, livsstil och kultur.

Världen Om – 26 juni

Om innehållet: Geopolitiska trender som påverkar affärer, beteenden och internationella relationer och djupdykning i tekniskiften.

Di Dagens Industri: analyserar hur megatrender påverkar affärer och affärsmodeller i Sverige.

Material: Digitalt material skickas till material@inpress.com

Materialdag: 5 juni

Event: *Världen Om*-release med Alasdair Ross, *The Economist*.

Fokus: Grön omställning

Världen Om – 25 september

Om innehållet: Geopolitiska trender som påverkar affärer, beteenden och internationella relationer och djupdykning i tekniskiften. Uppdateras.

Di Dagens Industri: analyserar hur megatrender påverkar affärer och affärsmodeller i Sverige.

Material: Digitalt material skickas till material@inpress.com

Materialdag: 5 september

Event: *Världen Om*-release med Alasdair Ross, *The Economist*.

Fokus: TBD

Världen 2025 – 11 december

Kort om: *The Economist The World Ahead 2025* (Världen 2025) beskriver de mest tongivande trenderna och händelserna under året som ligger framför.

Event: Di Världen 2025 på Grand Hôtel

Världen Om – 26 mars 2025

Om innehållet: Ännu ej beslutat

Di Dagens Industri: analyserar hur megatrender påverkar affärer och affärsmodeller i Sverige.

Material: Digitalt material skickas till material@inpress.com

Materialdag: 1 mars

Event: *Världen Om*-release med Alasdair Ross, *The Economist*.

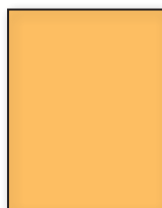




Storlekar



Uppslag:
406x267 mm
(+5 mm utfall)



Helsida:
203x267 mm
(+5 mm utfall,
satsyta
179x240 mm)



Halvsida:
98x267 mm
(+5 mm utfall,
satsyta
179x240 mm)

Färgprofil: Coated Fogra 39, 4/4 CMYK,

Färg: max 300% färgmängd

Native annons

Om du vill lyfta fram medarbetare, vd eller låta en expert berätta om nyheter eller forskning, kan vi tillsammans ta fram en skraddarsydd native artikel för *Världen Om*, både för magasinet och webben. Innehåll som tas fram för native artikeln, till exempel citat och fakta, kan vi hjälpa till att redigera för spridning i sociala medier.

Kontakt

Annonsfrågor & bokningar:

Conny Unéus, conny.u@inpress.com, tel 070-373 30 70

Annonspriser

Annonsera hos *The Economist* Världen. Beskriv dina behov så återkommer vi till dig så snart som möjligt.

När ska din kampanj starta?

Vad är din budget?

Uppslag:	305 900:- (exkl. moms)
Helsida:	155 900:- (exkl. moms)
Halvsida:	105 500:- (exkl. moms)
Native:	tilllägg på 14 500:-

Distribution



Dagens industri är Nordens största affärstidning med 280 000 läsare. (Enligt Orvesto Konsument 2022 Helår)
www.di.se

Försäljning i butik: Världen Om finns att köpa i 1 200 butiker under två månader.

INPRESS

InPress är ett nordiskt mediaföretag, etablerat 1984. InPress har exklusiv licens för *The World Ahead* (Världen) i Sverige och Finland (Maailma).
www.inpress.com

Tekniska & grafiska frågor

Sofia Karlsson, sofia.k@inpress.com
Tove Engström, tove.e@inpress.com

Världen **om**

"The magazine I spend most of my time reading is The Economist."

Larry Ellison, chef Oracle



Globalt innehåll på svenska

Med hjälp av artiklar från *The Economist* i Världen-magasinen, får svenska läsare tillgång till fakta och analyser av globala trender, händelser och utveckling inom geopolitik, affärer,

vetenskap, livsstil och kultur. Dagens industri kompletterar med analyser av hur Sverige påverkas av globala trender och geopolitik.

Varför *The Economist*?

En unik position i mediamixen



Vilka läser *The Economist*?

I turbulenta tider och när nyheter spelar verkligen roll, söker allt fler läsare efter kvalitet och media med hög trovärdighet. Då räcker det inte med skvaller i sociala medier. Antalet läsare som söker sig till *The Economist* ökar, både i antal och vad gäller spenderad tid. *The Economist The World Ahead* ges ut i 90 länder på 24 språk.

61%

Inflytelserika företagsledare.

64%

intresserade av nyheter inom finans.

71%

beredda att betala extra för kvalitet.

33%

Var tredje läsare är opinionsbildande på hög nivå.

67%

globetrotters med fler än tre semesterresor per år.

BETRODD

Man litar på *The Economist* som ett filter för globala affärsnyheter.

SMART

Många läser *The Economist* för att förstå krafter som formar framtiden.

MODIG

Grundades för att försvara frihandel. *The Economist* vågar ta ställning för positiva förändringar.

GLOBAL

Den enda publikationen som täcker varje region i världen med en egen sektion, varje vecka.

VÄLSKRIVEN

Läsarna uppskattar *The Economist*'s stilistiska intelligens och humor.



EUROPA

- Medelinkomst på 138 369 €
- 53 procent av läsarna sitter i företagsledning

C-Suite läsare (procentuellt)

