



Juni 2025



April 2025



December 2024



Di 8 oktober

Intelligence Unit på *The Economist* (EIU) har rankat vilka städer som är de mest attraktiva att leva i och bäst fyller kriterierna för 15-minutersstaden.

Och vad vi kan lära av Wall Street och om hur geopolitik påverkar säkerhet, handel och livsstil.

Innehåll

Okt–dec 2025. Fokus på stadsutveckling

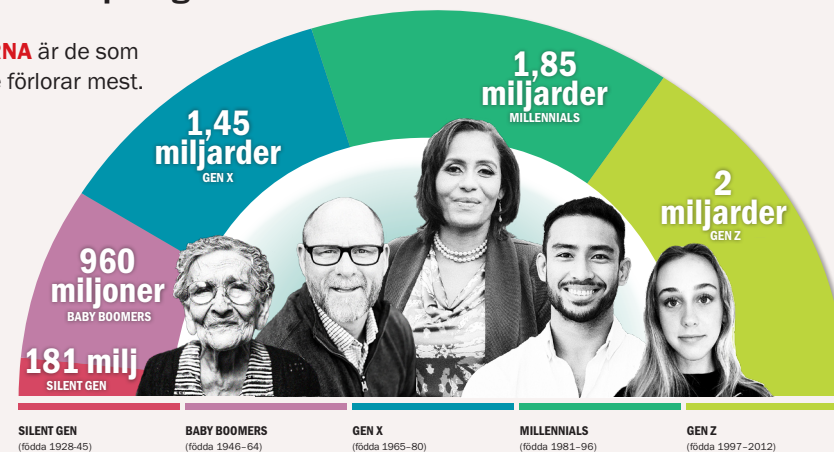
Framtidens städer



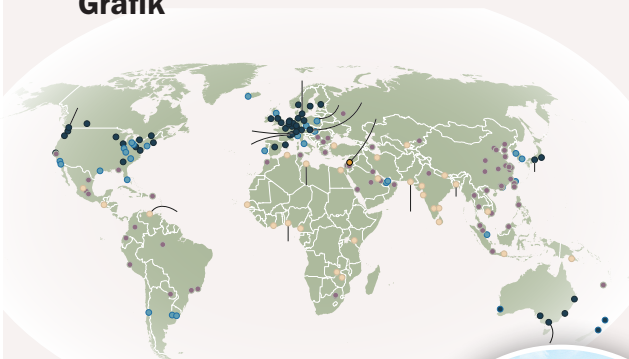
VAD KAN VI LÄRA OSS av *The Economist* index "Liveable och Walkable cities", dvs ranking av de bästa städerna i världen att bo i och världens bästa 15-minutersstäder där man kan nå allt man behöver utan att tillbringa massa tid i bilköer och med att leta p-plats?

Vem tänker på x-generationen?

50+ARNA är de som kanske förlorar mest.



Grafik



STADSGUIDE. Economist Intelligence Unit (EIU) har rankat de bästa och sämsta städerna att bo i 2025.



Livsstil & hälsa



FASTIGHETSKRASCHEN I KINA – MARDRÖMMEN ÖVER

Efter år av fastighetskris säljs lyxfastigheter för astronomiska belopp vilket tyder på att köparstyrkan återvänder i Kina.



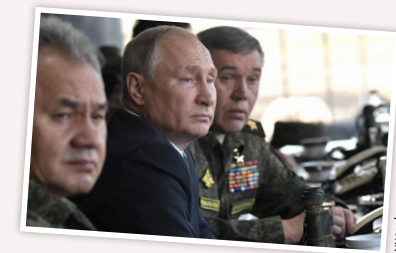
SÅ KAN NÄSTA FINANSKRIS UPPSTÅ

Specialrapport om en ny finansiell världsordning och vad vi kan lära av Wall Street.

MYTERNA OM FÖRETAGENS INNOVATIONSFÖRMÅGA

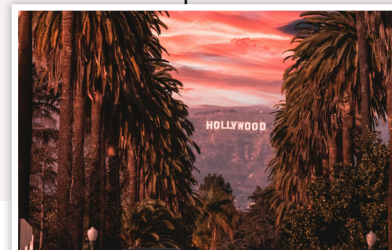
Säkerhet/geopolitik

VAPENARSENAL. En inblick i Putins hemliga vapenimperium.



HOLLYWOOD ...

Behöver det hjälp från politiker?



När över 1 miljon i räckvidd

267 000 **Di**-räckvidd

Världen Om-magasinen distribueras till Di:s läsare med en sektion och artiklar om Sverige skriven av Di:s redaktion. Världen-magasinen finns också på di.se för digital läsning.

750 000 **SJ**-resenärer

Världen Om distribueras även med SJ City 1 klass. Stockholm–Göteborg–Malmö–Köpenhamn–Oslo.

1 000 butiker

Världen Om-magasinen finns till försäljning på Pressbyråer och tidningsförsäljare (matbutiker) under tre månader och över hela landet.

Pressbyrå  ICA  coop 

3 000 Readly-läsare

Världen Om-magasinen finns digitalt på Readly.



Di:s redaktion skriver artiklar med fokus på svenskt näringsliv.

Läsarna är ...

... välutbildade
höginkomsttagare
med ett mycket stort
intresse av ekonomi.
Arbetet är viktigt för dem,
de är drivna personer med
ett stort inflytande över
stora beslut. Privatkonsument-
tionen är hög och de lägger
sina pengar på varumärken
som speglar deras
identitet och livsstil.

Och särskilt intresserade av:

GEOPOLITIK,
AFFÄRER, FINANS,
TEKNIK & VETENSKAP

Publiceringar och event

2025/2026

Världen 

8 oktober

Geopolitik, vetenskap,
livsstil, affärer & kultur

Fördjupning: Stadsutveckling

 **VÄRLDEN 2026**

17 december

Prognos för 2026

Världen 2026-event
Grand Hôtel

Världen 

25 mars

Geopolitik, vetenskap,
livsstil, affärer & kultur

Världen 

24 juni

Geopolitik, vetenskap,
livsstil, affärer & kultur



Events

Oktober
Event med
Alasdair Ross
vid lanseringen
av Världen Om



15 januari 2026
Event med
Tom Standage



Foto: Magnus Mårding/Grand Hôtel



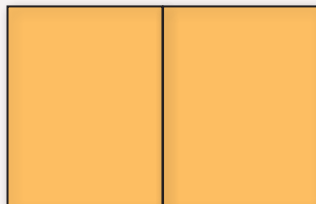
Mars
Event med
Alasdair Ross
vid lanseringen
av Världen Om



Nyhetsbrev med utvalda The Economist-artiklar, podcasts och filmer

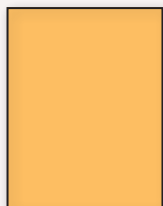
Fakta

Storlekar – print



Uppslag:

406x267 mm
(+5 mm utfall)



Helsida:

203x267 mm
(+5 mm utfall,
satsyta
179x240 mm)

Färgprofil: Coated Fogra 39, 4/4 CMYK,

Färg: max 300% färgmängd

Materialdag: 2 juni

Storlekar – webb & mobil

Format: gif, jpg, png, html

Storlekar: 980x240 pixlar (desktop), 320x320 pixlar (mobil)

Maxvikt för statistika annonser: 150 kb

Maxvikt för html5 annonser: 200 kb

Native annons

Om du vill lyfta fram medarbetare, vd eller låta en expert berätta om nyheter eller forskning, kan vi tillsammans ta fram en skräddarsydd native artikel för *Världen Om*, både för magasinet och webben. Innehåll som tas fram för native artikeln, till exempel citat och fakta, kan vi hjälpa till att redigera för spridning i sociala medier.

Annonspriser

Annonsera hos *The Economist* Världen. Beskriv dina behov så återkommer vi till dig så snart som möjligt.

När ska din kampanj starta?

Vad är din budget?

Distribution



Dagens industri är Nordens största affärstidning med 267 000 läsare. (*Enligt Orvesto Konsument 2020 Helår*)
www.di.se

Försäljning i butik: Världen Om finns att köpa i 800 butiker under två månader.

SJ – *Världen Om* distribueras också med SJ City 1 klass Stockholm–Malmö–Göteborg–Köpenhamn–Oslo

INPRESS

InPress är ett nordiskt mediaföretag, etablerat 1984. InPress har exklusiv licens för *The World Ahead* (Världen) i Sverige.

www.inpress.com

Kontakt

Annonส์frågor & bokningar:

Conny Unéus, conny.u@inpress.com, tel 070-373 30 70

Tekniska & grafiska frågor

Sofia Karlsson, sofia.k@inpress.com

Tove Engström, tove.e@inpress.com